



**นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility Policy)**

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ชีต รีพับลิก จำกัด ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยประกอบกิจการด้วยความสมดุลระหว่างการมุ่งสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม และเน้นการนำแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมความเป็นจิตอาสาของพนักงานผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในโอกาสที่เหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง

บริษัทเคารพในสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษยชน เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การไม่บังคับใช้แรงงาน การไม่ใช้แรงงานเด็กและสตรีมีครรภ์ การไม่กีดกันต่อพนักงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดูแลด้านความเป็นอยู่ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาเสนอขายที่เหมาะสม รักษาความลับของลูกค้า สร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความเจริญเติบโตควบคู่กับการสร้างกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และช่วยส่งเสริมให้คู่ค้าเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าเองอย่างเป็นธรรม และมีการรักษาสังแวดล้อม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน

บริษัทส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม และปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ

5. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงาน และพิจารณานำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ พัฒนาสินค้าและบริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในการใช้งาน ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

6. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมเช่น ไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้ข้อมูลความจริง ไม่สนับสนุนการดำเนินการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน

7. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต ห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะใช้ประโยชน์หรือทรัพย์สินของบริษัทหรือของตนเอง

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่อนุมัติแนวปฏิบัติในการดำเนินการตามนโยบายนี้ครอบคลุมในทุกหัวข้อข้างต้น เพื่อความชัดเจนและเป็นรูปธรรมในการปฏิบัติงาน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ พิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 15 สิงหาคม 2560 และมีผลบังคับใช้ทันที

(ดร. ไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา)

ประธานกรรมการ